



ROMÂNIA
MINISTERUL EDUCAȚIEI NAȚIONALE ȘI
CERCETĂRII ȘTIINȚIFICE
UNIVERSITATEA „OVIDIUS” DIN CONSTANȚA
B-dul Mamaia 124, 900527 Constanța
Tel./Fax: 40-241- 606467, 618372, 511512
E-mail: rectorat2@univ-ovidius.ro,
biroudepresa@univ-ovidius.ro
Webpage: www.univ-ovidius.ro



Conferință de presă

Lansare la Constanța a Campaniei „Oamenii Timpului” RO+, ediția a III-a, 2016

Campania „Oamenii Timpului” ajunge miercuri, 1 iunie, la Universitatea „Ovidius” din Constanța. De la ora 12:00, la Sala Senatului (Campus, corp A, etaj 1), va avea loc lansarea celei de-a III-a ediții a celei mai importante competiții din România care își propune să răsplătească și să promoveze vârfurile vieții culturale și sociale.

Miercuri, 1 iunie, organizatorii și principalii parteneri ai Campaniei vă invită să aflați cele mai recente informații despre formatul din acest an al Galei „Oamenii Timpului” RO+. Vor susține prezentări și vor răspunde întrebărilor presei prof. univ. dr. Sorin Rugină, Rectorul Universității „Ovidius” din Constanța, prof. univ. dr. Doina Păuleanu, directorul Muzeului de Artă Constanța, Adriana Nazarciuc, președinte Asociația Revistei „Timpul”, conf. univ. dr. George Bondor, redactor-șef al revistei de cultură contemporană TIMPUL, lect. univ. dr. Daniel Citirigă, manager zonal al Campaniei „Oamenii Timpului” și Cristina Liberis, manager zonal București al Campaniei „Oamenii Timpului”.

Campania „Oamenii Timpului” este un proiect al Asociației Revistei „Timpul” și beneficiază în 2016 de o recunoaștere extraordinară din partea unora dintre instituțiile-emblemă ale României. ASR Principesa Moștenitoare Margareta, Custodele Coroanei României, a acordat Înalțul Patronaj Galei „Oamenii Timpului” RO+. De asemenea, Campania „Oamenii Timpului” RO+ beneficiază de patronajul Ministerului Culturii.

În urma campaniei care va cuprinde etapele de nominalizare, vot al publicului, precum și de jurizare, la finalul anului vor fi acordate în cadrul unui eveniment de înaltă ținută zece premii unor personalități sau organizații din plan local, național și internațional care, pe parcursul ultimului an (octombrie 2015 - septembrie

2016) și-au dovedit excelența. Categoriile vizate sunt: **Literatură, Arte, Educație și Cercetare, Societate civilă, Diplomatie publică, Memorie și istorie, Jurnalism, Tinere valori, Sănătate și Antreprenariat.**

Ediția a III-a a extins Campania la nivelul întregii țări, precum și în Republica Moldova, regiunea Cernăuți și diaspora. În acest scop au fost create opt centre de monitorizare (Baia Mare, București, Cluj-Napoca, Constanța, Craiova, Sibiu, Neamț și Timișoara), în care vor funcționa echipe de lucru care vor asigura competiției un caracter unitar. Publicul din întreaga țară și din afara ei va avea posibilitatea de a propune, pe platforma www.oamenii timpului.ro, nominalizări pentru fiecare dintre cele 10 categorii supuse jurizării.

La a II-a ediție a Galei, din 800 de nominalizați propuși prin accesarea platformei online www.oamenii timpului.ro au fost selectați printr-o etapă de prejurizare 80 de finaliști (câte zece pentru fiecare județ în parte, corespunzător celor zece categorii prezentate). Aceștia au beneficiat de peste 200000 de voturi online din partea susținătorilor. La Gala finală, zece personalități dintre cei 80 de finaliști au primit Trofeul „Oamenii Timpului” (Sala Mare a Teatrului Național „Vasile Alecsandri” din Iași”), intrând în Comunitatea cu același nume.

Producătorul Campaniei „Oamenii Timpului” este *Adenium*.



**Biroul de presă al Universității „Ovidius” din Constanța,
31 mai 2016
<http://www.univ-ovidius.ro/>**