



MINISTERUL EDUCAȚIEI NAȚIONALE ȘI  
CERCETĂRII ȘTIINȚIFICE  
UNIVERSITATEA „OVIDIUS” DIN CONSTANȚA  
B-dul Mamaia 124, 900527 Constanța, România  
Tel./Fax: +4 0241 606407, +4 0241 606467  
E-mail: [rectorat2@univ-ovidius.ro](mailto:rectorat2@univ-ovidius.ro),  
[biroudepresa@univ-ovidius.ro](mailto:biroudepresa@univ-ovidius.ro)  
Webpage: [www.univ-ovidius.ro](http://www.univ-ovidius.ro)



## Comunicat de presă

### *Studentii Specializării Jurnalism a Facultății de Litere, în vizită la Radio România*

Studentii Specializării Jurnalism din cadrul Facultății de Litere a Universității „Ovidius” din Constanța au vizitat recent sediul Radio România, cu ocazia „Zilelor porților deschise”, eveniment ce a marcat aniversarea a 88 de ani de existență a instituției publice.

Radio România și-a început emisia la 1 noiembrie 1928. Astăzi, este una dintre cele mai importante instituții media, atât în ceea ce privește producția de informație, cât și a campaniilor și proiectelor culturale de anvergură pe care le-a derulat. Structurat pe mai multe departamente - *România Actualități*, *România Cultural*, *România Muzical*, *Antena Satelor*, *România Internațional* și studiourile regionale – radioul public reușește să se adreseze unui public variat ca structură și vârstă, fiind în același timp o voce a comunității.

Studentii constănțeni și-au început vizita la sediul Agenției de presă *Rador*, agenție specializată în monitorizarea conținutului media intern și internațional. Au continuat cu studiourile *Radio 3Net Florian Pitiș*, *Antena Satelor*, *București FM*, *studioul de Teatru radiofonic*. La *România Actualități*, au avut șansa să intre în studioul de emisie chiar în timp ce se derula emisiunea „Prietenii de la 10”, moderată de Daniela Mihai Soare și Ionuț Dragu.

Un moment important a fost întâlnirea cu Răzvan Petre, playlist manager și realizator al emisiunii matinale la Radio București FM. Acesta le-a prezentat studenților profilul postului și care sunt tendințele în piața radio, prezent. „*Acest post de radio face parte din rețeaua Radio România Regional ca și celelalte stații din Craiova, Cluj, Timișoara, Constanța, Reșița și Târgu Mureș. Este singurul post on air care se adresează unui public țintă cu vârste cuprinse între 20 și 40 de ani, iar ca format muzical aparține categoriei contemporary hits radio. Celelalte posturi sunt orientate către alte categorii de vârstă și sunt axate mai mult pe informație.*”, a declarat Răzvan Petre. Totodată, realizatorul le-a recomandat viitorilor jurnaliști să-și îndrepte atenția către comunitate prin intermediul radioului local și regional.

Studentii s-au arătat încântați de ideea facilitării accesului în instituții de profil în timpul studiilor. „*Personal, m-a bucurat posibilitatea de a cunoaște culisele unui radio care a făcut istorie, un radio pe care îl ascult din*

*copilărie. Familiarizarea cu studiourile de radio reprezintă un avantaj pentru studentul care se pregătește să-și înceapă o carieră în jurnalism dar care privește inițial lucrurile doar din postura de ascultător, având o vagă idee despre ce presupune munca din spatele microfonului. Astfel de ocazii au avantajul de a ne forma o opinie corectă despre realitatea din teren, de a ne reduce teama inerentă față de noutatea activității jurnalistice și, totodată, reprezintă o șansă de a cunoaște jurnaliști consacrați pe care doar i-am ascultat sau citit de-a lungul timpului.”* a afirmat Monica Diaconu, una dintre studentele Specializării Jurnalism din cadrul Facultății de Litere.

Vizita la Radio România a constituit o etapă a workshop-ului „Radioul public. Istorie. Instituționalizare și evoluție în context național și european”, organizat de Universitatea „Ovidius” din Constanța în colaborare cu Studioul Regional Radio Constanța. Obiectivul principal al programului, care include mai multe workshop-uri, vizite de documentare și o sesiune de comunicări științifice, este de a privi cu luciditate câmpul profesional și de a identifica modele de succes, care pe lângă tehnologie și logică digitală, să înscrie standarde publice în comunicarea jurnalistică.



**Biroul de presă al Universității „Ovidius” din Constanța,  
3 noiembrie 2016  
<http://www.univ-ovidius.ro/>**